# IMPRESS GROUP CORPORATE PROFILE

インプレスグループ総合案内 2025

IT

MUSIC

DESIGN

NATURE

AVIATION / RAILWAYS

MOBILE SERVICE

OTHERS

impress

# 面白いことを創造し、
# 知恵と感動を共有する

社名の「インプレス」には、各種メディア（press）を通して人々に感動（impress）をもたらしたいという創業者の思いが込められています。また、ロゴに描かれた赤・緑・青の3本の輪は光の3原色であるRGB（Red、Green、Blue）を象徴し、それを貫く3本の矢は、文字・画像・音声という3種類の情報形態を表しています。

## 入門者からプロフェッショナルまで、
## お互いに楽しみ、成長できる喜びを

インプレスグループは1992年の創設当初から、「デジタルで面白いこと」を
志向した専門メディアの集合体として、出版だけでなく、
ネットニュースや直販のサイトをいち早く立ち上げ、
読者・ユーザーの皆様との直接的なつながりを大事にしてまいりました。

インターネットの黎明期にIT分野の出版に始まり、
PCやGUI、DTPなどの技術の進化と共に人々がコンピュータを道具として自在に操り、
ネットワーク越しでも共同作業ができるよう、
グラフィカルでわかりやすい入門書や解説書の発行に力を注ぎました。

あれから30数年。技術は飛躍的に進歩し、AIに聞けば多くの答えが得られる世の中になりました。
それでも、当社グループが強みとするITや音楽、デザイン、山岳・自然といった分野を極めた
専門家との対話からは、ときに忘れがたい感動や人生を変えるような示唆が得られるものです。

私たちインプレスグループは、”Human Knowledge Mediary”
ーーつまり知識の媒介者として入門者とプロフェッショナルを直接つなぎ、
知恵と感動を共有しながら相互に成長し合える
コミュニティの構築を目指します。

このたびの株式併合により、経営の意思決定を加速させ、
出版事業の抜本的な構造改革とデジタルシフトを通じた
事業創出・発展に向けて専心努力してまいりますので、
今後とも変わらぬご支援ご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社インプレスホールディングス
代表取締役　塚本 由紀



# インプレスグループについて

インプレスグループは、良質で魅力ある専門コンテンツをベースに、デジタル技術を活用した出版イノベーションに常にチャレンジしてきました。IT・音楽・デザイン・山岳自然・航空鉄道・モバイルサービス等の各専門分野に特化した事業会社と、それを支える持株会社インプレスホールディングス等で構成され、事業区分としては、各種メディア&サービスおよび法人向けソリューション等を提供する「コンテンツ事業」と、コンテンツビジネスの企画開発や流通販売機能を提供する「プラットフォーム事業」の2つに大別されます。

## ■ インプレスグループの事業区分

**コンテンツ事業**

**メディア&サービス事業**

- 出版・電子出版
- ネットメディア・サービス
- ターゲットメディア（イベント・セミナー含む）

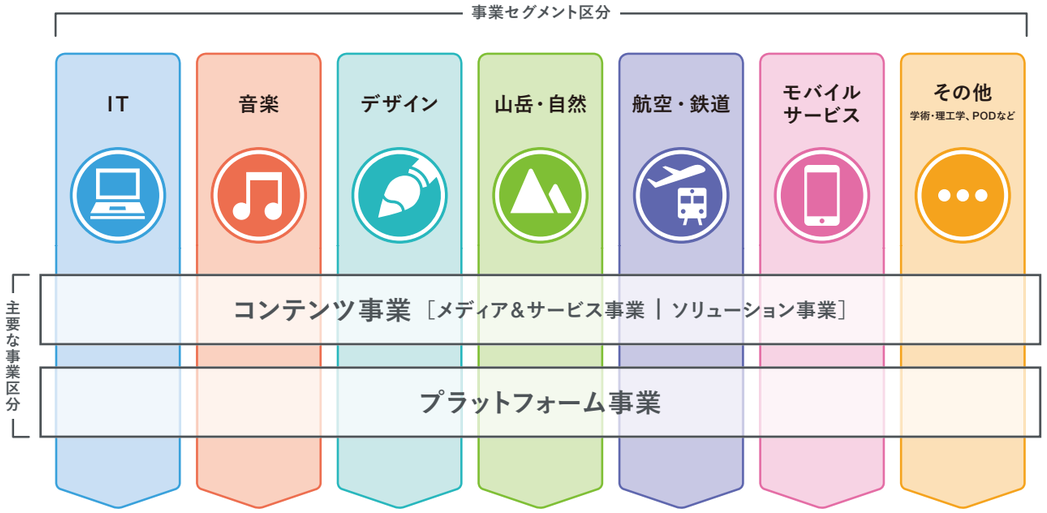
**ソリューション事業**

- 企業・自治体等のSP・PR ツール、Webサイト受託制作等

**プラットフォーム事業**

- ECプラットフォームの開発・運営
- 電子コミックプラットフォームの開発・運営
- 出版流通プラットフォームの開発・運営（紙・電子・POD）

## ■ インプレスグループの事業概念図






## ■ インプレスグループを構成する企業

各セグメントにおける事業区分、事業内容、主要な会社は以下の通りです。

**全社**

持株会社
グループ経営・財務戦略の策定

構成する企業
株式会社インプレスホールディングス

**IT**

事業区分
コンテンツ事業
［メディア&サービス｜ソリューション］
プラットフォーム事業

構成する企業
株式会社インプレス

**音楽**

事業区分
コンテンツ事業
［メディア&サービス｜ソリューション］
プラットフォーム事業

構成する企業
株式会社リットーミュージック

**デザイン**

事業区分
コンテンツ事業
［メディア&サービス］

構成する企業
株式会社エムディエヌコーポレーション

**山岳・自然**

事業区分
コンテンツ事業
［メディア&サービス｜ソリューション］

構成する企業
株式会社山と溪谷社

**航空・鉄道**

事業区分
コンテンツ事業
［メディア&サービス｜ソリューション］

構成する企業
イカロス出版株式会社

**モバイルサービス**

事業区分
コンテンツ事業
［メディア&サービス｜ソリューション］
プラットフォーム事業

構成する企業
株式会社ICE

**その他**

構成する企業
株式会社近代科学社
株式会社PUBFUN
株式会社インプレス・デジタル・バリューズ
株式会社シフカ
株式会社IPGネットワーク

## ■ インプレスグループのサステナビリティへの取り組み

当社グループは、ESG（環境・社会・企業統治）要素の中でも特にS（社会）を重視しており、以下4つの重点テーマに紐づけた持続可能な開発目標（SDGs）の達成に事業を通じて取り組んでいます。

### ■ サステナビリティ重点テーマ ■

| | SDGs目標 | 重点テーマ | 主な取り組み |
|---|---|---|---|
| E 環境 | 12 15 | 環境を守る<br>クリエイティビティ | ● 森林認証紙・植物油インクの商品適用<br>● 見本誌や書類の電子化による紙資源削減<br>● PODによる無在庫生産モデルの拡大<br>● 日本山岳遺産基金による環境保全&安全啓発活動<br>● ビル管理会社と共同でグリーン電力導入 |
| S 社会 | 4 9 | 文化を育む専門性の<br>次世代への橋渡し | ● GIGAスクールや資格試験向け書籍・講座の拡充<br>● 専門分野のプロから直接指導を受けられる各種サービス<br>● 読書バリアフリーの推進、記事アーカイブ無料公開 |
| | 8 | 人の相互尊重と<br>働きがいある挑戦 | ● スーパーフレックス制による柔軟な働き方<br>● グループ内公募による人材の流動・活性化<br>● 研修や自主勉強会、企画支援制度を通したスキルアップ |
| G 企業統治 | 17 | 公正な<br>パートナーシップ | ● 独立性を保持したグループ経営と横のシナジー強化<br>● IR強化、M&A推進による共創<br>● 取次・流通倉庫とのパートナーシップ<br>● xSDGコンソーシアムへの参画と『SDGs白書』発行<br>● 特別ホットラインの種別設置、倫理観ある事業活動 |

# 株式会社インプレスホールディングス

Impress Holdings, Inc.

URL www.impressholdings.com

**事業内容**　グループ経営・財務戦略の策定
**設 立**　1992年4月1日
**資 本 金**　1億円

Impress Holdings, Inc.

グループ経営・財務戦略の策定を行うとともに事業・資本提携を推進しています。また独自の企業文化を育んだ事業会社と、スケールメリットを享受したグループ機能の創発により、それぞれの企業価値とグループ価値を高めています。

**役員**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 代表取締役 | 塚本 由紀 | ファウンダー | 塚本 慶一郎 |
| 取締役 | 二宮 宏文 | 相談役 | 唐島 夏生 |
| 社外取締役 | 宮川 洋 | | |
| 監査役 | 齋藤 純一 | 執行役員CDO | 有田 健二 |
| | | 執行役員CHO | 佐々木 一幸 |
| | | 執行役員CCO | 井上 里奈 |
| | | 執行役員CFMO | 山口 隆正 |
| | | 執行役員CFO | 中村 健一 |
| | | 執行役員 | 高橋 隆志 |
| | | 執行役員 | 松本 大輔 |
| | | 執行役員 | 山手 章弘 |

※ CDO = Chief Digital Officer／CHO = Chief Human resources & Happiness Officer／CCO = Chief Compliance & Communications Officer／CFMO = Chief Facility Management Officer／CFO = Chief Financial Officer

### ■ 企業概況 ■

| 売上高 | 資本金 | グループ会社 | 従業員数 | 出版点数 |
|---|---|---|---|---|
| 143.87億円 | 10,000万円 | 子会社12社 | 652人 | 965点 |
| （連結） | | （連結） | （連結） | （連結） |

※2025年3月末時点、資本金のみ7月1日時点

### ■ 具体的な取り組み ■

#### 国連気候キャンペーン参加

国連の「SDGメディア・コンパクト」に加盟し、世界中の報道機関がSDGs達成にコミットする活動に参加しています。2023年からは、国連広報センターと共同で推進する気候キャンペーン「1.5℃の約束－いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」にも賛同し、グループ各企業が独自の取り組みを進めています。




#### 視覚障害者のための電子図書館サービスに電子書籍を提供

インプレスグループ各社（参加7社）においては、出版アクセシビリティ推進の一環として、誰一人取り残されない社会を目指し、株式会社メディアドゥが運営する視覚障害者のための電子図書館サービス「アクセシブルライブラリー」に、電子書籍2,160点を提供しています。




#### 人権デューデリジェンスを実施

事業活動によって影響を受けるすべてのステークホルダーの人権を尊重するため、人権デューデリジェンスを実施し、グループ人権方針やパートナー行動規範を策定したほか、人権研修、苦情相談窓口設置を行いました。グループ人権方針やパートナー行動規範は、インプレスホールディングスのコーポレートサイトにも掲載しています。




#### オンデマンド生産の拡大と出版以外の分野への展開

大量生産、大量破棄をしないための生産プラットフォームを構築することで、無在庫生産モデルによる出版を実現しています。必要時に印刷するPODによる返品のない生産とスモールプレスによる廃棄減を実現。さらに、こうした次世代出版の取り組みを生かし、Tシャツ等のアパレル商品やカレンダーのオンデマンド販売サービスも事業化しています。



#### コンテンツ資産（アーカイブ）の無料公開

教育に資する活動として、DX分野の『インターネット白書』という年鑑や、過去のIT関連メディアの記事内容をアーカイブとして無償公開。20年以上にわたる年鑑、月刊、日刊のコンテンツ資産を、一般財団法人や一般社団法人を含む4団体と共に提供しています。




#### 「日本山岳遺産基金」の運営による持続可能な自然環境保全活動

日本山岳遺産基金は、日本の山々がもつ豊かな自然・文化を次世代に継承していくために設立された基金です。山と溪谷社とインプレスホールディングスを正会員として、その会費と、当基金の主旨・活動に賛同する賛助会員からの会費をもとに各種活動を行っております。



IT

# 株式会社インプレス

Impress Corporation

URL www.impress.co.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社インプレス |
| 設立 | 2004年10月1日 |
| 資本金 | 9,000万円 |
| 取締役会長 | 小川　亨 |
| 代表取締役社長 | 高橋　隆志 |
| 事業内容 | IT・PC関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ビジネスメディア事業、ソリューション事業 |

『デジタルカメラマガジン』等の定期雑誌、シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書『できる』シリーズ、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス『Impress Watch』等のネットメディア、『IT Leaders』、『ネットショップ担当者フォーラム』等の企業向けメディア等を総合的に展開、運営しています。創業時より専門メディアとして扱ってきたIT・PCジャンルをベースに、出版・電子出版、ネットメディアでの強みを最大限に活かし、"専門"のさらなる拡大と、多面的・複合的な発信にチャレンジし続けています。

［主要ブランド］

**雑誌・書籍**
デジタルカメラマガジン
できるシリーズ
年賀状ムック
徹底攻略シリーズ
いちばんやさしい教本シリーズ
スッキリわかるシリーズ

**ビジネスメディア**
IT Leaders
クラウドWatch
Web担当者Forum
ネットショップ担当者フォーラム
インプレス総合研究所
SmartGridニューズレター
Think IT
ドローンジャーナル

**Web**
Impress Watch
PC Watch
デジカメ Watch
AKIBA PC Hotline!
AV Watch
GAME Watch
HOBBY Watch
ケータイ Watch
INTERNET Watch
窓の杜
家電 Watch
Car Watch
トラベル Watch
グルメ Watch
MANGA Watch
GANREF
できるネット
こどもとIT
ネタとぴ

## ■ 出版メディア ■




## ■ 主な電子書籍 ■








## ■ ネットメディア ■




## ■ ビジネスメディア ■




## ■ ビジネスセミナー ■

大規模な無料セミナーから、少人数で専門知識を学ぶ有料セミナーまで、お客さまのニーズにあったビジネスシーンに役立つセミナーを展開しています。

［主なビジネスセミナー］

Web担当者Fourmミーティング／ネットショップ担当者フォーラム／ Executive Meeting ／自動車業界向けエンジニアリングセミナー／ CloudNativedays ／重要インフラサイバーセキュリティコンファレンス

## ■ 受注制作 ■

クライアント企業様からのご要望や目的に応じて、インプレスの数あるブランドやメディアの特性を存分に活かしたコンテンツを「編集のプロ」が特別仕様で作成するサービスです。




## ■ 主なパートナー出版社の出版物 ■

インプレスでは、グループ外の出版社とも協業しています。

［主なパートナー出版社］

クロスメディア・パブリッシング（ビジネス関連）／ HANA（語学関連）／マイルスタッフ（絵本・図鑑・実用書等）／ペンコム（社会・実用）



音楽

# 株式会社リットーミュージック

Rittor Music, Inc.

URL www.rittor-music.co.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社リットーミュージック |
| 設立 | 1978年4月10日 |
| 資本金 | 1億円 |
| 代表取締役社長 | 松本 大輔 |
| 事業内容 | 音楽・楽器関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ソリューション事業、楽器販売プラットフォーム事業 |

［主要ブランド］

**雑誌・書籍**
ギター・マガジン
サウンド&レコーディング・マガジン
ベース・マガジン
リズム&ドラム・マガジン
アコースティック・ギター・マガジン
ウクレレ・マガジン
楽器教則版できるシリーズ
DVD&CDでよくわかる!シリーズ
ジャズ・スタンダード・バイブルシリーズ
しらべシリーズ
立東舎

**Web**
デジマート
T-OD
さがスタ
サンレコ
ギター・マガジンWEB
ベース・マガジンWEB
ドラム・マガジンWEB
アコースティック・ギター・マガジンWEB
ヴォーカル・マガジン・ウェブ
plug+

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌及びWebメディア、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。また多目的スペース「御茶ノ水RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』の運営を手掛けています。

## ■ 出版メディア ■
















## ■ ネットメディア ■
















## ■ ソリューション事業 ■




PC・スマートフォンから好きな写真を選び世界に1冊だけの写真集が作れるプリント・オンデマンドサービス



オンデマンドのイー・コマース アパレル事業

## ■ プラットフォーム事業 ■




ユーザーが自身の楽器写真やレビューを公開できる機能「ギアコレ」を開始。

## ■ オンライン配信事業 ■




楽器の音が理想的に響く環境でオンライン配信も行える多目的スペース『御茶ノ水RITTOR BASE』



デザイン

# 株式会社エムディエヌコーポレーション

MdN Corporation

URL books.mdn.co.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社エムディエヌコーポレーション |
| 設立 | 1992年1月22日 |
| 資本金 | 5,000万円 |
| 代表取締役社長 | 小川 亨 |
| 事業内容 | デザイン・グラフィック関連の出版・電子出版事業、デザイン制作の受注 |

［主要ブランド］

**Web**
MdN Design Interactive

書籍やネットメディア等を通じ、デザイン知識やノウハウの取得に役立つ情報を発信しています。近年ではPC系デザイン書に加え、アニメや映像等のクリエイティブ関連の情報も扱うほか、趣味・生活実用書も多く手がけ、デザインを軸にテーマを広げながらさまざまな情報をお届けしています。

## ■ 出版メディア ■










## ■ ネットメディア ■













































山岳・自然

# 株式会社山と溪谷社

Yama-Kei Publishers Co., Ltd.

あそぶ、まなぶ、いきる。 山と溪谷社

URL www.yamakei.co.jp

| | |
|---|---|
| 会 社 名 | 株式会社山と溪谷社 |
| 設 立 | 1940年4月30日（創業1930年4月1日） |
| 資 本 金 | 9,750万円 |
| 代表取締役会長 | 川崎 深雪 |
| 代表取締役社長 | 二宮 宏文 |
| 事 業 内 容 | 山岳・自然関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ソリューション事業 |

［主要ブランド］

**雑誌**
山と溪谷
ROCK & SNOW
skier
CAMP LIFE
Quadruple Axel
山釣りJOY
狩猟生活

**Web**
山と溪谷オンライン
CLIMBING-net
図鑑.jp
HIKES IN JAPAN

**アプリ**
山のスタンプラリーアプリ
YAMASTA

**YouTube**
山と溪谷ch.

月刊『山と溪谷』を軸に、山岳・自然分野でさまざまなメディアを展開しています。キャンプ、フィギュアスケート等、テーマに合わせたムックや、『山と溪谷オンライン』のWebメディア・サービス等を通じて、多様化する山岳・アウトドアスポーツファンのニーズに応えます。GPS情報で登頂記念デジタルスタンプを収集できるアプリ『ヤマスタ』や、YouTubeでの動画配信サービス『山と溪谷ch.』も好評展開中です。

## ■ 出版メディア ■

































## ■ ネットメディア ■




山と溪谷オンライン




CLIMBING-net




HIKES IN JAPAN



YAMASTA
山のスタンプラリーアプリ

## ■ イベント・その他 ■

山モリ！フェア

週沢フェスティバル

山チャレ!!

日本山岳遺産基金

YAMAKEI CREATIVE SELECTION
自費出版・受託制作事業

山と溪谷Ch.


山の日応援キャラクター
ヤーマン

国立公園 オフィシャルパートナー

山と溪谷の登山保険



航空・鉄道

# イカロス出版株式会社

Ikaros Publications, Ltd.

IKAROS PUBLICATIONS, LTD.

URL www.ikaros.jp

| | |
|---|---|
| 会 社 名 | イカロス出版株式会社 |
| 設 立 | 1980年7月24日 |
| 資 本 金 | 1,600万円 |
| 代表取締役社長 | 山手 章弘 |
| 事 業 内 容 | 航空・ミリタリー・鉄道・レスキュー・旅行関連の出版・電子出版事業、スクール事業、ソリューション事業 |

［主要ブランド］

**雑誌・書籍**
AIRLINE
エアステージ
Jウイング
旅と鉄道
Jトレイン
N.（エヌ）
Jレスキュー
Jシップス
通訳翻訳ジャーナル
MCあくしず
ミリタリークラシック
電気機関車EX
旅のヒントBOOK

**Web**
AIRLINE web
Jディフェンスニュース
Jレスキュー
通訳翻訳ジャーナル
旅鉄web

月刊『AIRLINE』をはじめ、航空・ミリタリー・鉄道・レスキュー・旅行等幅広い分野で専門性の高い雑誌、ムック、書籍を展開しています。航空関連にとどまらず陸海空の各領域で専門性を活かしたコンテンツの発信、法人向けソリューションの提供を拡げています。

## ■ 出版メディア ■





































## ■ ネットメディア ■




AIRLINE web
月刊エアライン×航空旅行




DEFENSE NEWS




Jレスキュー




通訳翻訳ジャーナル




旅鉄Web

モバイルサービス

# 株式会社ICE

ICE Inc.

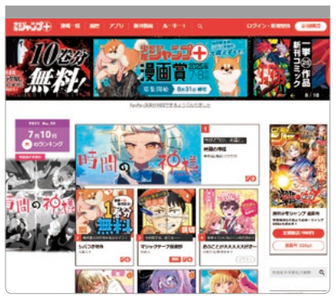
URL www.ice-inc.co.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社ICE |
| 設立 | 2006年2月20日 |
| 資本金 | 1億円 |
| 代表取締役社長 | 浜崎　克司 |
| 事業内容 | 出版社等パートナー企業のデジタルプラットフォーム開発・運営、デジタルファースト出版等のメディア事業 |

パートナー企業が持つコンテンツ資産をフル活用し、様々な課金手段を組み合わせたオンラインビジネスの構築を行い、企画からITシステム、運営までワンストップで提供。特に電子コミックの分野においては、Webサイトやアプリの企画、開発、運用、コミックの電子書籍化等のサービスを手掛けています。また、マンガ制作を受託するほか、自社の電子書籍ブランド「天海社」では、ライトノベルのオリジナル作品を毎月リリースしており、コミカライズ等への二次利用も増えています。

## ■ プラットフォーム事業 ■




少年ジャンプ＋
株式会社集英社



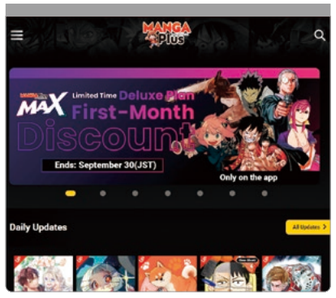



マガポケ
株式会社講談社










MANGA Plus by SHUEISHA
株式会社集英社

## ■ 自社ブランド事業 ■
















天海社
tenkaisha

©大口みなと/愛栖来鈴/シーモアコミックス



その他

# 株式会社近代科学社

Kindai Kagaku Sha Co., Ltd.

URL www.kindaikagaku.co.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社近代科学社 |
| 設立 | 2004年5月7日<br>（創立 1959年8月21日） |
| 資本金 | 2,000万円 |
| 代表取締役社長 | 大塚　浩昭 |
| 事業内容 | 学術・理工学関連の出版事業 |

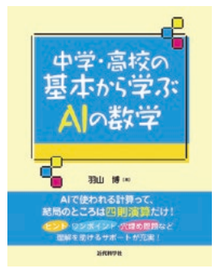
数学・数理科学・情報科学・情報工学を基軸とし、高度な学術専門書から大学生向けの基礎的な教科書まで、理工学専門分野を広くカバーする出版事業を展開しています。近年はデジタルファーストを標榜し、編集・制作工程をシステム化するとともに、電子書籍やプリントオンデマンドへの対応もすすめ、これまで専門書では避けられなかった経年による絶版のない、サステナブルな出版を実現しています。

## ■ 出版メディア ■













KDD
近代科学社Digital




KDD
近代科学社Digital

その他

# 株式会社PUBFUN

PUBFUN, Inc.

PUBFUN

URL pubfun.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社PUBFUN |
| 設立 | 2022年4月1日 |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 代表取締役社長 | 福浦　一広 |
| 事業内容 | PODサービス事業 |

株式会社メディアドゥのPOD（プリント・オンデマンド）事業部門との合弁で設立した日本国内最大規模のPODサービス会社です。法人向けにはPOD取次サービス、オンデマンド印刷サービス等の［パブファン］、個人向けにはAmazon PODを活用した出版支援サービス［パブファンセルフ］を提供しています。

## ■ プラットフォーム事業 ■















その他

# 株式会社インプレス・デジタル・バリューズ

Impress Digital Values, Inc.

URL　impress-digital-values.co.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社インプレス・デジタル・バリューズ |
| 設立 | 2000年4月27日 |
| 資本金 | 8,070万円 |
| 代表取締役社長 | 江藤　太一 |
| 事業内容 | クライアント企業に向けたデジタルマーケティング推進に関するコンサルティング、データ利活用支援、CX設計支援および、Web構築・運営受託事業 |

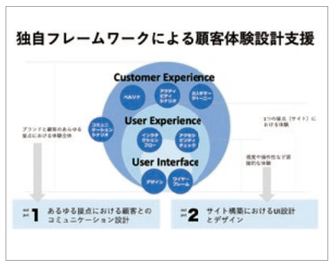
クライアント企業におけるデータドリブン型のマーケティング活動推進に関する戦略策定～施策の企画立案のサポート、CX/UX/UI/コミュニケーション設計さらにはWebサービスやオウンドメディアの構築、コンテンツの企画・制作からシステム構築・運営まで一貫したトータルソリューションを提供します。また、データの利活用の支援も提供。大手書店の販売サイト、芸能プロダクションのファンサイト、農業支援Eコマースサイト、求人サイトの構築・運営等も手掛けています。

## ■ ソリューション事業 ■










その他

# 株式会社シフカ

Sifca Corporation

URL　www.sifca.com

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社シフカ |
| 設立 | 1984年6月20日 |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 代表取締役社長 | 長田　智行 |
| 事業内容 | UI/UX デザイン及びコンサルティング、デザイン/イラスト制作等 |

製品組み込み系の操作画面や情報表示画面、WEB（サイト、アプリ）、デジタルサイネージやショールーム向けの展示用画面等、幅広い分野で、UI/UXデザイン及びコンサルティング業務を提供します。ロゴやアイコン、ピクトグラム等のデザインのほか、イラストレーションやアニメーションの制作も手掛けています。

## ■ ソリューション事業 ■



車載コックピットの
組み込みデザイン

©Konica Minolta



Apple Vision Pro等デジタルデバイスの
コンテンツ企画・開発




WEBサービス等のロゴタイプデザイン
プロモーションアニメの制作



WEBアプリ、SPアプリのデザイン実装




『年賀状DVD-ROM』等の年賀状ムックでは、1994年の創刊当時からイラスト制作を担当。



その他

# 株式会社IPGネットワーク

IPG Network, Inc.

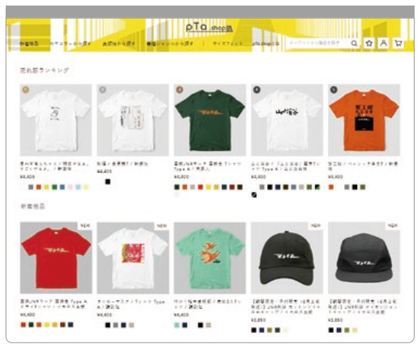
URL　www.ipg-network.co.jp

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社IPGネットワーク |
| 設立 | 2014年7月1日 |
| 資本金 | 3,000万円 |
| 代表取締役社長 | 塚本由紀 |
| 事業内容 | グループ共通事業基盤の構築、運用 |

インプレスグループ横断の共通事業基盤（出版・電子出版を中心とするコンテンツ事業における物流、マーケティング等）の運営・管理を担うとともに、デジタル技術を活用したグループ共通のサービス・プラットフォームの新規開発・運営を推進することで、グループの成長戦略を支えます。

## ■ プラットフォーム事業 ■



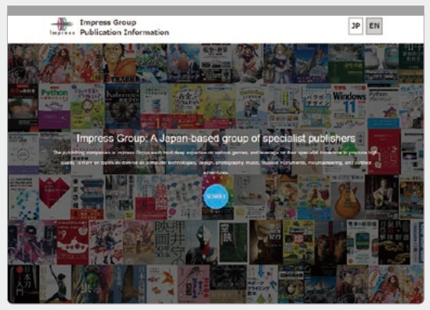

出版社が編集制作したコンテンツをオンデマンドでプリントするTシャツモール「pTa.shop」、超大判ポスター等の形でお届けするオンラインショップ「fabli」を運営。

## LICENSE

### ■ 海外出版社に向けた版権情報サイトで、コンテンツの海外展開を推進

IPGネットワークでは、インプレスグループ各社の豊富なコンテンツの海外翻訳出版を推進するため、海外出版社に対してグループ出版物の情報を提供するサイト「Impress Group Publication Information」を開設し、グループ出版物のベストセラー情報や、各社のおすすめコンテンツを英語、日本語で提供しています。版権取得オファー、版権売り込みの受付窓口も設置し、版権ビジネスの拡大を目指しています。

URL：https://www.hanken.impress.jp/



## ■ インプレスグループの歩み

組織変更　事業関連　重要な出来事

| | |
|---|---|
| 1992 | 塚本慶一郎が(株)インプレスを設立 |
| | 専門出版社3社((株)ラジオ技術社、(株)リットーミュージック、(株)エムディエヌコーポレーション)の株式を取得し、インプレスグループを創設 |
| | ※(株)ラジオ技術社は、その後(株)インプレスコミュニケーションズに商号変更 |
| | 書籍『MS-DOS 5 メモリ活用パワーブック』発刊 |
| 1994 | パソコン入門書籍「できる」シリーズ第1弾発刊 |
| | 雑誌『iNTERNET magazine』創刊 |
| | ムック『年賀状CD-ROM』の発行を開始し、PC向けデータ付出版物市場を開拓 |
| 1995 | 『秋葉原マップ』(現『AKIBA PC Hotline!』) を開設<br>以後、『INTERNET Watch』、『PC Watch』等のネットメディアを順次開設 |
| | オンライン直販サイト「インプレスダイレクト」を開設 |
| 1996 | 『インターネット白書』刊行開始 |
| 1997 | 国内最大級の楽器マーケットプレイス「楽器探そう! デジマート」を開設 |
| 2000 | 事業持株会社として、(株)インプレスが東京証券取引所市場第一部に上場 |
| 2004 | (株)近代科学社の株式取得により、学術・理工学分野に参入 |
| | (株)インプレスを、グループの持株会社である(株)インプレスホールディングスと事業会社(株)インプレスに会社分割し、塚本慶一郎が代表取締役社長に就任 |
| 2005 | 『Watch』ブランドによるネットメディア事業会社として(株)Impress Watchを(株)インプレスから会社分割 |
| 2006 | (株)Impress Comic Engineを(現(株)ICE)を設立、モバイルサービス事業に参入 |
| | 専門事業分野への集中特化を推進するため、(株)インプレスを(株)インプレスジャパン、(株)インプレスR&D、(株)airimpressに会社分割 |
| | 英普麗斯(北京)科技有限公司を設立、中国における事業展開を開始 |
| | (株)山と溪谷社の株式取得により、山岳・自然分野に参入 |
| 2007 | 関本彰大が(株)インプレスホールディングスの代表取締役社長に就任 |
| 2008 | (株)インプレスR&Dを(株)インプレスビジネスメディアと(株)インプレスR&Dに会社分割 |
| 2010 | (株)山と溪谷社が、山岳自然環境の保全と次世代の登山者育成を目的として活動する「日本山岳遺産基金」を設立 |
| 2012 | スマートフォンの閲覧に最適化した電子書籍レーベル『impress QuickBooks』をスタート |
| | 電子出版とPODを活用した次世代型出版システム『NextPublishing』をスタート |
| 2013 | アジア市場向け事業の国内拠点として(株)IADを設立 |
| 2014 | (株)インプレスジャパン、(株)Impress Watch、(株)インプレスビジネスメディア、(株)インプレスコミュニケーションズの4社が合併し、(株)インプレスへ商号変更 |
| | グループの経営・販売・物流管理業務を担う会社として、(株)Impress Professional Worksを設立 |
| | 東京・神田神保町にグループオフィスを移転 |
| 2015 | 文芸・料理・漫画等の新レーベル『立東舎』をスタート |
| 2016 | 唐島夏生が(株)インプレスホールディングスの代表取締役社長に就任 |
| | 無在庫でオンデマンドプリントのTシャツを販売する[T-OD(T-shirts On Demand)]を開設 |
| | (株)天夢人の株式取得により、旅・鉄道分野に参入 |
| | 一般個人に向けた『著者向けPODサービス(現ネクパブ・オーサーズプレス)』を開始 |
| 2017 | (株)クリエイターズギルドの株式取得により、ソリューション事業を強化 |
| | 『iNTERNET magazine』を『iNTERNET magazine reboot』として1号限定で復刊 |
| 2018 | 雑誌『山と溪谷』が通巻1000号を達成 |
| 2019 | 多目的スペース「御茶ノ水RITTOR BASE」を開設 |
| | オンデマンド型の出版サービス「近代科学社Digital」発行開始 |
| | 『Impress Watch』シリーズが月間で1億5000万PV超を達成。外部配信を含め2億PV超えの規模に |
| 2020 | 松本大輔が(株)インプレスホールディングスの代表取締役社長に就任 |
| | (株)iDMPを設立し、デジタルマーケティング関連事業を強化 |
| | 雑誌『ギター・マガジン』創刊40周年 |
| | 「ネクパブオーサーズプレス」で電子書籍の取り扱いを開始 |
| 2021 | (株)インプレスホールディングスが一般社団法人日本経済団体連合会(経団連)に加盟 |
| | 『インターネット白書』が刊行開始から25周年 |
| | イカロス出版(株)の株式取得により、航空分野に参入 |
| | 雑誌『DOS/V POWER REPORT』創刊30周年 |
| 2022 | (株)メディアドゥとの合弁会社(株)PUBFUN(パブファン)を設立し、POD出版サービス事業を強化 |
| | (株)インプレスホールディングスが(株)東京証券取引所の新市場区分「スタンダード市場」に移行 |
| | インプレスグループが創設30周年 |
| | (株)Impress Professional Worksの商号を(株)IPGネットワークに変更し、グループの成長戦略を推進 |
| | (株)天夢人が雑誌『旅と鉄道』を9月号よりFSC認証商品として刊行 |
| | (株)シフカの株式取得により、ソリューション事業を強化 |
| | (株)リットーミュージックの楽譜集「しらべ」シリーズが、累計発行部数100万部を突破 |
| 2023 | 「ギター・マガジンWEB」が月額制のサブスクリプション・サービスをスタート |
| | (株)クリエイターズギルドの商号を(株)インプレス・デジタル・バリューズに変更 |
| | インプレスグループ各社の電子書籍1,278点を、視覚障害のある方向けの電子図書館サービス「アクセシブルライブラリー」に提供 |
| | 「できる」シリーズの累計発行部数が8,000万部を突破 |
| | (株)インプレスの年賀状素材集が創刊30周年 |
| | (株)リットーミュージックのサービス共通会員ID「リットー ID」がスタート |
| | ネクパブオーサーズプレスがパブファンセルフに名称変更 |
| | 『インプレスグループ統合報告書』を発行開始 |
| 2024 | イカロス出版(株)が民間航空専門誌『AIRLINE』のWebメディア『AIRLINE web』を創刊 |
| | 「できる」シリーズが刊行開始から30周年 |
| 2025 | (株)インプレスホールディングスが株式併合により、非公開化 |

### 事業拠点

**■ 神保町エリア ■**

〒101-0051　東京都千代田区神田神保町1-105
神保町三井ビルディング(総合受付23階)

株式会社 インプレスホールディングス
株式会社 インプレス
株式会社 リットーミュージック
株式会社 エムディエヌコーポレーション
株式会社 山と溪谷社
イカロス出版　株式会社
株式会社 ICE
株式会社 近代科学社
株式会社 PUBFUN
株式会社 インプレス・デジタル・バリューズ
株式会社 シフカ
株式会社 IPGネットワーク
Impress Business Development 合同会社

**■ 神田錦町エリア ■**

〒101-0054　東京都千代田区神田錦町3-1　オームビル

**■ 関西エリア ■**

〒531-0072　大阪府大阪市北区豊崎3-6-8-504
株式会社 インプレス 西日本支社

**株式会社インプレスホールディングス**

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105　神保町三井ビルディング
Tel.03-6837-5000　Fax.03-6837-5001
www.impressholdings.com

2025.8 改訂版