

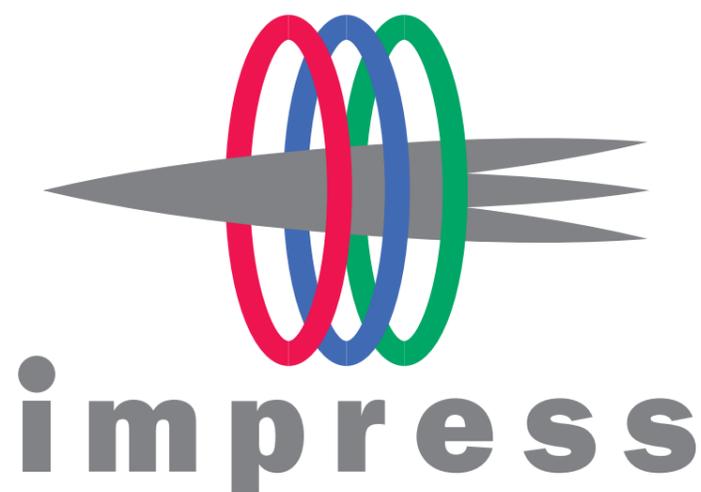
**impress**

**impress Group**  
**Corporate Profile**

インプレスグループ総合案内

---

面白いことを創造し、  
知恵と感動を共有する



社名の「インプレス」には、各種メディア（press）を通して人々に感動（impress）をもたらしたいという創業者の思いが込められています。また、ロゴに描かれた赤・緑・青の3本の輪は光の3原色であるRGB（Red、Green、Blue）を象徴し、それを貫く3本の矢は、文字・画像・音声という3種類の情報形態を表しています。

## “面白い”モノ&コトをひたむきに追求し 「出版の未来」へ向かって羽ばたきます

新型コロナウイルスという未曾有の事態を経験した2020年、人々の生活様式は一変し、あらゆる側面において価値変容が起きました。

同時に、情報の伝達速度も過去に類を見ないほどスピード感を増し、さまざまな手法とデバイスで各々が必要なきに、必要な情報を、必要なだけ入手することができるようになりました。

それにともない、情報の発信源でもある「出版社」はどのように進化していくべきでしょうか。また、そもそも「出版の未来」とはどうあるべきでしょうか。

私たちインプレスグループは、1992年の創設以来「紙の出版」はもちろんのこと、ニュースサイトやメルマガ、電子書籍、電子コミック、電子楽譜、POD、動画／音源配信、スマホアプリ、EC等々、常に時代のニーズに沿った柔軟性のある出版およびサービスを展開し、読者やユーザーと共に変貌を遂げる出版界の道りを歩んで来ました。これからもその歩みを止めることなく、新しい生活様式にフィットした“面白い”モノ&コトを創造して参ります。

AI、DX、5G、ニューノーマル、ダイバーシティ、SDGs、ESG……時勢とともに溢れ出てくるキーワードは多々あれど、いつの時代もユーザーが欲する価値は「深く、速く、正確」で、そして“面白い”ものです。

いまだコロナ禍の完全終息が見えない2021年ではありますが、インプレスグループは本年を飛躍に向けた序章ととらえ、“面白い”をひたむきに追求しつづけます。そして創設30周年を迎える2022年はもちろん、「出版の未来」へ向けて羽ばたきます。

今後とも皆様の変わらぬご支援を賜りますよう、宜しく願い申し上げます。

株式会社 インプレスホールディングス  
代表取締役社長  
松本 大輔



# インプレスグループについて

インプレスグループは、良質で魅力ある専門コンテンツをベースに、デジタル技術を活用した出版イノベーションに常にチャレンジしてきました。IT・音楽・デザイン・山岳自然・航空鉄道・モバイルサービス等の各専門分野に特化した事業会社と、それを支える持株会社インプレスホールディングス等で構成され、事業区分としては、各種メディア&サービスおよび法人向けソリューション等を提供する「コンテンツ事業」と、コンテンツビジネスの企画開発や流通販売機能を提供する「プラットフォーム事業」の2つに大別されます。

## インプレスグループの事業区分

### コンテンツ事業

#### メディア&サービス事業

- 出版・電子出版
- ネットメディア・サービス
- ターゲットメディア (イベント・セミナー含む)

#### ソリューション事業

- 企業・自治体等のSP・PRツール、Webサイト受託制作等

### プラットフォーム事業

- ECプラットフォームの開発・運営
- 電子コミックプラットフォームの開発・運営
- 出版流通プラットフォームの開発・運営  
※ 出版(紙・電子・POD)

## インプレスグループの事業概念図



### グループ事業を支える会社

グループ各社の経営管理、販売・物流管理 | グループ経営・財務戦略の策定

(株)インプレスホールディングス (株)Impress Professional Works

impress • 株式会社インプレスホールディングス  
持株会社/グループ経営・財務戦略の策定

• 株式会社 Impress Professional Works  
グループの経営および販売・物流管理業務



### IT

- 株式会社インプレス  
IT・PC関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ビジネスメディア事業、ソリューション事業

- 株式会社IAD  
IT・PC関連分野を中心としたソリューション事業



### 音楽

- 株式会社リットーミュージック  
音楽・楽器関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ソリューション事業、楽器販売プラットフォーム事業



### デザイン

- 株式会社エムディエヌコーポレーション  
デザイン・グラフィック関連の出版・電子出版事業、デザイン制作の受注



### 山岳・自然

- 株式会社山と溪谷社  
山岳・自然関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ソリューション事業



### 航空・鉄道

- イカロス出版株式会社  
航空、鉄道、ミラクル、レスキュー関連の出版・電子出版事業、スクール事業、ソリューション事業

- 株式会社天夢人  
鉄道・旅・歴史関連の出版・電子出版事業、制作受託事業



### モバイルサービス

- 株式会社ICE  
出版社等パートナー企業のデジタルプラットフォーム開発・運営、デジタルファースト出版等のメディア事業



### その他

- 株式会社近代科学社  
学術・理工学関連の出版事業

- 株式会社インプレスR&D  
POD出版プラットフォーム事業、次世代出版メディア事業

- 株式会社クリエイターズギルド  
クライアント企業のEC・会員サイト等の開発・構築・運営、Web制作受託事業

- 株式会社iDMP  
デジタルマーケティング推進のためのプランニングおよびデータ分析に関するコンサルティング事業

## 株式会社インプレスホールディングス

Impress Holdings, Inc.



グループ経営・財務戦略の策定を行うとともに事業・資本提携を推進しています。また独自の企業文化を育んだ事業会社と、スケールメリットを享受したグループ機能の創発により、それぞれの企業価値とグループ価値を高めています。

Impress Holdings, Inc.  
東証一部 (証券コード9479)

URL [www.impressholdings.com](http://www.impressholdings.com)

事業内容 グループ経営・財務戦略の策定  
設立 1992年4月1日  
資本金 53億4,102万円

役員  
取締役会長 唐島 夏生  
代表取締役社長 松本 大輔  
取締役副社長 塚本 由紀  
取締役副社長 山手 章弘  
社外取締役 白石 徹  
社外取締役 藤倉 尚  
常動監査役 佐々木 敬  
社外監査役 松本 伸也  
社外監査役 九里 和男

ファウンダー/最高相談役 塚本 慶一郎  
主幹 井芹 昌信  
主幹 藤岡 功

執行役員(経営戦略担当) 二宮 宏文  
執行役員(総務・物流担当) 土田 米一  
執行役員(ICT戦略担当) 有田 健二  
執行役員(人事担当) 佐々木 一幸  
執行役員(法務担当) 井上 里奈  
執行役員 小川 亨  
執行役員 渡邊 一弘

## 株式会社 Impress Professional Works

Impress Professional Works, Inc.

グループ全体の経営管理および販売・物流管理を担う会社として、管理プラットフォームの機能強化および生産性の向上とともに、ステークホルダーの皆さまへの信頼性の向上に取り組んでおります。

事業内容 グループの経営および販売・物流管理業務  
設立 2014年7月1日  
資本金 3,000万円  
代表取締役社長 土田 米一

# グループ会社概要

## IT 株式会社インプレス Impress Corporation



『デジタルカメラマガジン』等の定期雑誌、シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書『できる』シリーズ、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス『Impress Watch』等のネットメディア、『IT Leaders』、『ネットショップ担当者フォーラム』等の企業向けメディア等を総合的に展開、運営しています。創業時より専門メディアとして扱ってきたIT・PCジャンルをベースに、出版・電子出版、ネットメディアでの強みを最大限に活かし、“専門”のさらなる拡大と、多面的・複合的な発信にチャレンジし続けています。

会社名 株式会社インプレス  
 設立 2004年10月1日  
 資本金 9,000万円  
 代表取締役社長 小川 亨  
 事業内容 IT・PC関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業  
 ビジネスメディア事業、ソリューション事業

- 雑誌・書籍
    - DOS/V POWER REPORT
    - デジタルカメラマガジン
    - できるシリーズ
    - 年賀状ムック
    - 徹底攻略シリーズ
    - いちばんやさしい教本シリーズ
    - スッキリわかるシリーズ
  - ビジネスメディア
    - IT Leaders
    - クラウドWatch
    - Web担当者Forum
    - ネットショップ担当者フォーラム
    - インプレス総合研究所
    - SmartGridニュースレター
    - Think IT
  - Web
    - Impress Watch
    - PC Watch
    - デジカメ Watch
    - AKIBA PC Hotline!
    - AV Watch
    - GAME Watch
    - ケータイ Watch
    - INTERNET Watch
    - 窓の杜
    - 家電 Watch
    - Car Watch
    - トラベル Watch
    - GANREF
    - できるネット
    - こともとIT
    - ネタとび
    - シニアガイド
- URL [www.impress.co.jp](http://www.impress.co.jp)

### 出版メディア



### 主な電子書籍



### ネットメディア



### ビジネスメディア



### ビジネスセミナー

大規模な無料セミナーから、少人数で専門知識を学ぶ有料セミナーまで、お客さまのニーズにあったビジネスシーンに役立つセミナーを展開しています。

#### 【主なビジネスセミナー】

Web担当者Forumミーティング/ネットショップ担当者フォーラム  
 データサイエンス基礎講座シリーズ/ブロックチェーン基礎講座シリーズ  
 自動車業界向けエンジニアリングセミナー

### 受注制作

クライアント企業様からのご要望や目的に応じて、インプレスの数あるブランドやメディアの特性を存分に活かしたコンテンツを「編集のプロ」が特別仕様で作成するサービスです。



### 主なパートナー出版社の出版物

インプレスでは、グループ外の出版社とも協業しています

#### 【主なパートナー出版社】

クロスメディア・パブリッシング(ビジネス関連)  
 HANA(語学関連)  
 マイルスタッフ(絵本・図鑑・実用書等)  
 ペンコム(社会・実用)



### IT分野

## 株式会社IAD IAD, Inc.

中国・東南アジア向けに多言語でのコンテンツ制作を行っています。グループコンテンツを活用したプロモーションツールの制作、Web開発、オウンドメディア制作を手掛けています。

会社名 株式会社 IAD  
 設立 2013年10月1日  
 資本金 3,000万円  
 代表取締役社長 倉田 真也  
 事業内容 IT・PC関連分野を中心としたソリューション事業



グループ会社概要

音楽



株式会社リットーミュージック

Rittor Music, Inc.

RittorMusic

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌及びWebメディア、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。また多目的スペース「御茶ノ水Ritto Base」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、Tシャツのオンデマンド販売サイト『TOD』等のWebサービスも人気です。

**会社名** 株式会社リットーミュージック  
**設立** 1978年4月10日  
**資本金** 1億円  
**代表取締役社長** 松本 大輔  
**事業内容** 音楽・楽器関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ソリューション事業、楽器販売プラットフォーム事業

【主要ブランド】

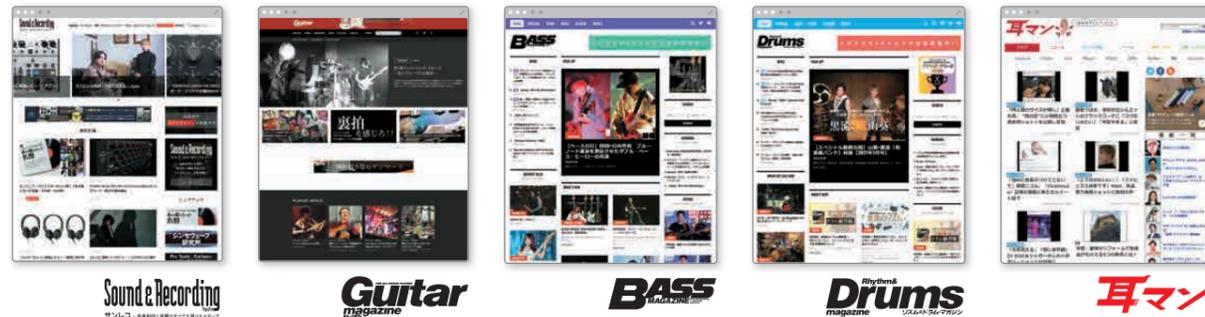
- 雑誌・書籍
  - ギター・マガジン
  - サウンド&レコーディング・マガジン
  - ベース・マガジン
  - リズム&ドラム・マガジン
  - キーボード・マガジン
  - アコースティック・ギター・マガジン
  - ウクレレ・マガジン
  - 楽器教則版できるシリーズ
  - DVD&CDでよくわかるシリーズ
  - ジャズ・スタンダード・バイブルシリーズ
  - 地獄のメカニカルシリーズ
- Web
  - デジマート
  - 耳マン
  - TOD
  - ミュージック
  - ミュージックレッスン
  - さがスタ
  - サンレコWEB
  - ギター・マガジンWEB
  - ペーマガWEB
  - ドラマガWEB

URL [www.rittor-music.co.jp](http://www.rittor-music.co.jp)

出版メディア



ネットメディア



ソリューション事業



PC・スマートフォンから好きな写真を選び世界に1冊だけの写真集が作れる新PODサービス



オンデマンドによるアパレル事業

プラットフォーム事業



楽器の知りたい情報がより見やすく、より身近になる、待望のアプリ版をリリース

オンライン配信事業



RITTOR BASE  
 楽器の音が理想的に響く環境でオンライン配信も行える多目的スペース『御茶ノ水RITTOR BASE』

デザイン



株式会社エムディエヌコーポレーション

MdN Corporation



書籍をはじめとする紙媒体やネットメディアを通じ、デザイン知識やノウハウの取得に役立つ情報を発信しています。近年では、PC系デザイン書に加え、アニメや映像などのクリエイティブ情報も扱うほか、2020年に「乙女の本棚」シリーズなどを有する「立東舎」が合流。趣味・生活実用書も多く手がけるなど、デザインを軸にテーマを広げながら、さまざまな情報をお届けしています。

**会社名** 株式会社エムディエヌコーポレーション  
**設立** 1992年1月22日  
**資本金** 5,000万円  
**代表取締役社長** 山口 康夫  
**事業内容** デザイン・グラフィック関連の出版・電子出版事業、デザイン制作の受注

【主要ブランド】

- Web
  - MdN Design Interactive

URL [books.mdn.co.jp](http://books.mdn.co.jp)  
[rittorsha.jp](http://rittorsha.jp)

出版メディア



ネットメディア



グループ会社概要

山岳・自然

株式会社山と溪谷社  
Yama-Kei Publishers Co., Ltd.



山と溪谷社は、2020年4月に創立90周年を迎えました。月刊『山と溪谷』を軸に、山岳・自然分野での様々なメディアを展開しています。話題のスポーツクライミング、フィギュアスケート等、テーマに合わせたムックやWebサービス、リアルイベント等を通じて、多様化するアウトドアスポーツファンのニーズに応えます。スマートフォンのGPS情報に対応して、登った山の登頂記念デジタルスタンプを収集できるアプリ『ヤマスタ』も、好評展開中です。

会社名 株式会社山と溪谷社  
設立 1940年4月30日(創業1930年4月1日)  
資本金 9,750万円  
代表取締役会長 川崎 深雪  
代表取締役社長 二宮 宏文  
事業内容 山岳・自然関連の出版・電子出版事業、ネットメディア・サービス事業、ソリューション事業

【主要ブランド】

- 雑誌
  - 山と溪谷
  - ROCK & SNOW
  - skier
  - CAMP LIFE
  - Quadruple Axel
  - 山釣りJOY
- Web
  - ヤマケイオンライン
  - CLIMBING-net
  - 図鑑.jp
  - HIKES IN JAPAN
- アプリ
  - 山のスタンプラリーアプリ
  - YAMASTA

URL www.yama-kei.co.jp

出版メディア



ネットメディア



イベント・その他



航空・鉄道

イカロス出版株式会社  
Ikaros Publications, Ltd.



月刊『エアライン』をはじめ、航空、鉄道、ミリタリー、鉄道、レスキュー、海外旅行など幅広い分野で専門性の高い雑誌、書籍を展開しています。航空関連にとどまらず陸海空の各領域で専門性を活かしたコンテンツの発信、法人向けソリューションの提供を拡げています。

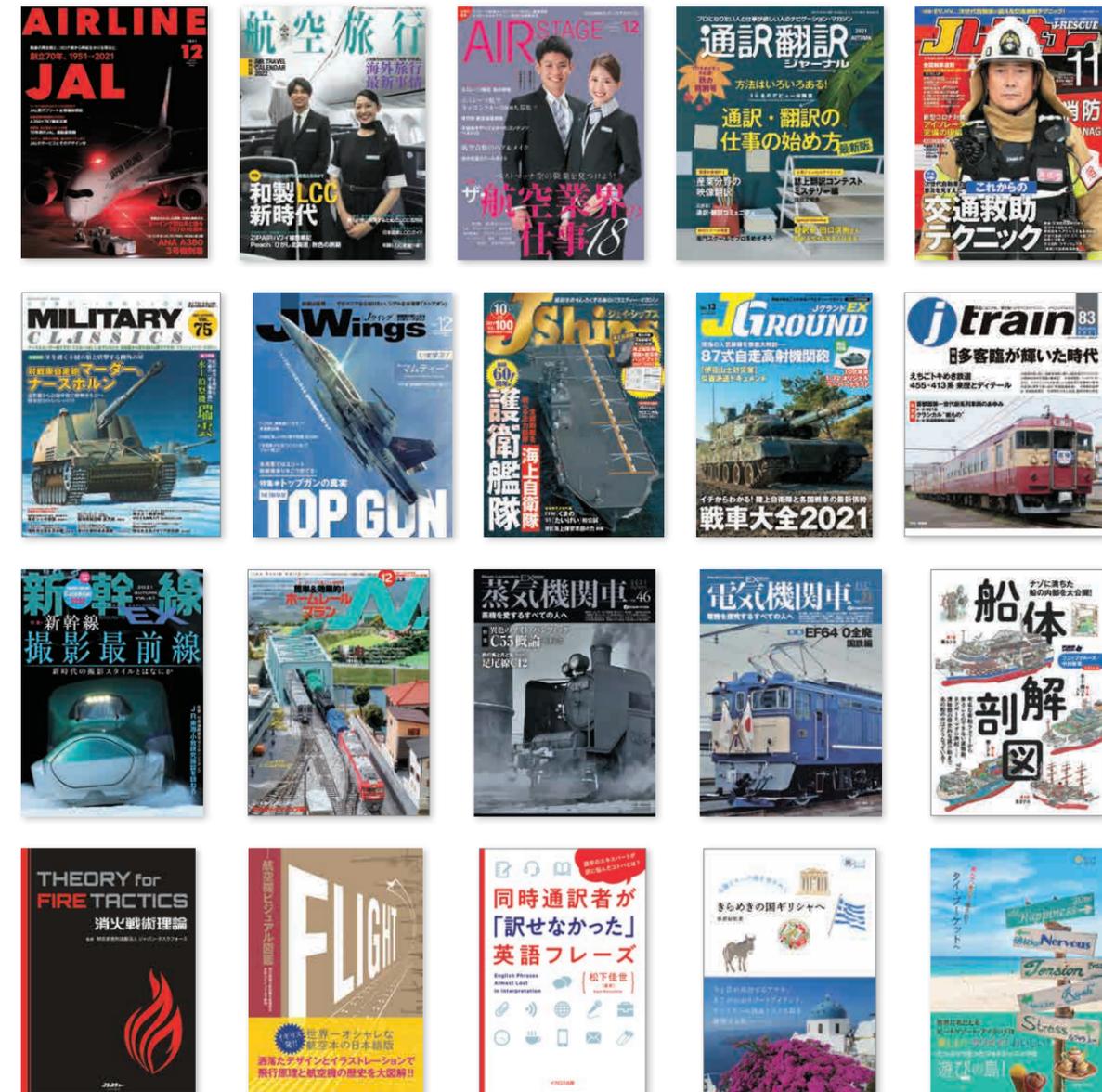
会社名 イカロス出版株式会社  
設立 1980年7月24日  
資本金 1,600万円  
代表取締役社長 山手章弘  
事業内容 航空、鉄道、ミリタリー、レスキュー関連の出版・電子出版事業、スクール事業、ソリューション事業

【主要ブランド】

- 雑誌・書籍
  - エアライン
  - 航空旅行
  - エアステージ
  - 通訳翻訳ジャーナル
  - Jウイング
  - Jシップス
  - MC☆あくしず
  - ミリタリー・クラシックス
  - JグランドEX
- スクール事業
  - イカロス・アカデミー

URL https://www.ikaros.jp/

出版メディア



グループ会社概要

航空・鉄道



株式会社天夢人

Temjin Co., Ltd.

Temjin

雑誌『旅と鉄道』(奇数月発行)や同誌増刊号のほか、鉄道を中心に、旅、歴史、民俗、カルチャーなど幅広い領域の書籍を発行しています。また、特別なスキルが必要なパートワーク(分冊百科)や、教養講座テキストの編集制作受託事業にも展開。電鉄各社・自治体等への多様なソリューションの提供もしています。活況を呈する鉄道カルチャーを、もっと楽しくする、情報発信や提案をつづけています。

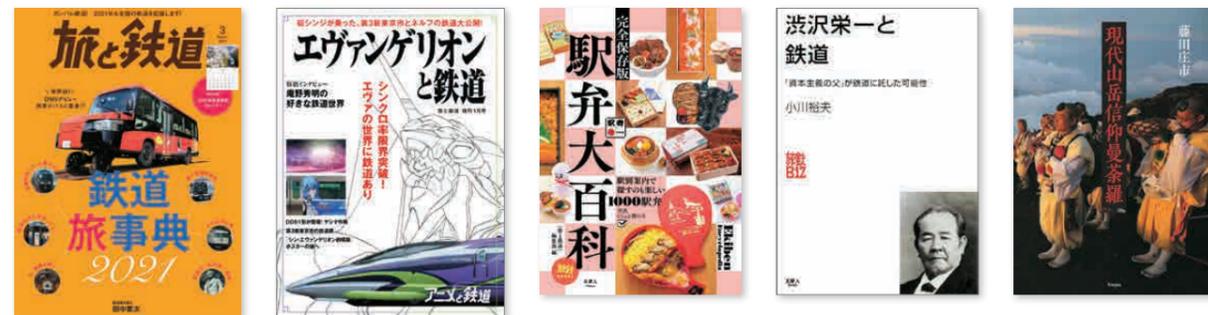
**会社名** 株式会社天夢人  
**設立** 2007年7月5日  
**資本金** 3,000万円  
**代表取締役社長** 勝峰 富雄  
**事業内容** 鉄道・旅・歴史関連の出版・電子出版事業、制作受託事業

[主要ブランド]

- 雑誌 旅と鉄道
- Web 旅鉄Web

URL [temjin-g.com](http://temjin-g.com)

出版メディア



モバイルサービス



株式会社ICE

ICE Inc.



パートナー企業が持つコンテンツ資産をフル活用し、様々な課金手段を組み合わせたオンラインビジネスの構築を行い、企画からITシステム、運営までワンストップで提供しています。特にスマートフォンのUI/UXの追求による使い勝手の最適化、データ分析によるビジネスの効率化・最大化に注力しています。デジタルファースト出版の『QuickBooks』を始め、多彩なコミックを含めた自社ブランド事業も展開中。

**会社名** 株式会社ICE  
**設立** 2006年2月20日  
**資本金** 1億円  
**代表取締役会長** 小川 亨  
**代表取締役社長** 渡邊 一弘  
**事業内容** 出版社等パートナー企業のデジタルプラットフォーム開発・運営、デジタルファースト出版等のメディア事業

URL [www.ice-inc.co.jp](http://www.ice-inc.co.jp)

プラットフォーム事業



©株式会社集英社 ©株式会社集英社 ©株式会社NTTドコモ

自社ブランド事業



©株式会社集英社 ©株式会社集英社 ©株式会社集英社

その他



株式会社近代科学社

Kindai Kagaku Sha Co., Ltd.



数学・数理科学・情報科学・情報工学を基軸とする学術専門書や、理工学系の大学向け教科書等、理工学専門分野を広くカバーする出版事業を展開しています。自然科学の基礎的な知識から高度な活用が要求される現代のニーズに応えるべく幅広い分野を扱っています。また、主要学会・協会や著名研究機関と連携し、世界標準となる学問レベルを追求しています。さらにデジタルファーストを標榜し、編集制作工程のシステム化、電子書籍へ対応をすすめ、これまで専門書では避けられなかった経年による絶版をなくし持続可能な出版を目指しています。

**会社名** 株式会社近代科学社  
**設立** 2004年5月7日(創立 1959年8月21日)  
**資本金** 2,000万円  
**代表取締役社長** 大塚 浩昭  
**事業内容** 学術・理工学関連の出版事業

URL [www.kindaikagaku.co.jp](http://www.kindaikagaku.co.jp)

出版メディア



その他



株式会社インプレスR&D

Impress R&D



デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム『NextPublishing』により、電子書籍と印刷書籍の同時制作、POD(プリント・オンデマンド)による過剰在庫の解消を実現し、持続可能な出版を推進しています。また、POD出版プラットフォーム事業では、個人出版を支援する『ネクパブ・オーサーズプレス』を展開。アマゾンPODを中心とした出版流通サービスにより、次世代の出版者を応援しています。

**会社名** 株式会社インプレスR&D  
**設立** 2008年7月1日  
**資本金** 1,510万円  
**代表取締役社長** 福浦 一広  
**事業内容** POD出版プラットフォーム事業、次世代出版メディア事業

URL [www.impressrd.jp](http://www.impressrd.jp)

プラットフォーム事業



個人著者の作品をアマゾンPOD化して販売。累計販売額4億円、出版点数3800点超(2021年1月時点)。

グループ会社概要

その他



# 株式会社クリエイターズギルド

Creators Guild Co.,Ltd

Creators Guild

ECサイトやWebサービス、オウンドメディアの構築・運営サポートを軸に、コンテンツの企画・制作からシステム構築、運営サポートまで一貫したサービスを提供します。大手書店の販売サイト、芸能プロダクションのファンサイト、求人サイト等の構築・運営を手掛けています。

**会社名** 株式会社クリエイターズギルド  
**設立** 2000年4月27日  
**資本金** 8,070万円  
**代表取締役社長** 有田 健二  
**事業内容** クライアント企業のEC・会員サイト等の開発・構築・運営、Web制作受託事業

**URL** [www.cguild.com](http://www.cguild.com)

ソリューション事業



©株式会社アミューズ



©株式会社フランス書院

その他



# 株式会社 iDMP

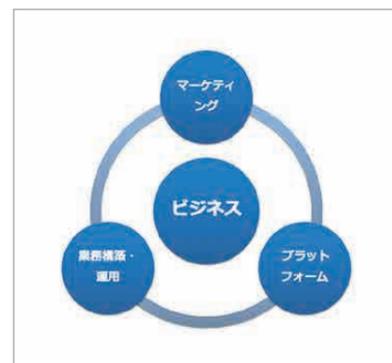
iDMP Inc.

クライアント企業におけるデータドリブン型のマーケティング活動推進に関する戦略策定～施策の企画立案のサポートまで一貫したコンサルティングを提供します。さらにEコマース事業やサブスクリプション事業における事業戦略に関するコンサルティングもスコープとします。またデータの利活用や機械学習の活用に関するコンサルティングも提供しています。

**会社名** 株式会社iDMP  
**設立** 2020年7月1日  
**資本金** 1,000万円  
**代表取締役社長** 江藤 太一  
**事業内容** クライアント企業におけるデジタルマーケティング推進に関するコンサルティングおよびDXにおける機械学習の活用コンサルティング

**URL** <https://idmp.co.jp/>

ソリューション事業



# インプレスグループの歩み

■ 組織変更 ■ 事業関連

グループ創設	1992	<ul style="list-style-type: none"> <li>現・ファウンダー／最高相談役の塚本慶一郎が(株)インプレス設立</li> <li>専門出版社3社((株)ラジオ技術社、(株)リットーミュージック、(株)エムディエヌコーポレーション)の株式を取得し、インプレスグループを創設</li> <li>※(株)ラジオ技術社は、その後(株)インプレスコミュニケーションズに商号変更</li> </ul>
	1994	<ul style="list-style-type: none"> <li>パソコン入門書籍『できる』シリーズ第1弾発行</li> <li>『インターネットマガジン』創刊</li> <li>『年賀状CD-ROM』の発行を開始し、PC向けデータ付出版物市場を開拓</li> </ul>
	1995	<ul style="list-style-type: none"> <li>『秋葉原マップ』(現『AKIBA PC Hotline!』)開設</li> <li>以後、『INTERNET Watch』、『PC Watch』などのネットメディアを順次開設</li> </ul>
	1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>『インターネット白書』刊行開始</li> </ul>
	1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内最大級の楽器マーケットプレイス『楽器探そう! デジマート』開設</li> </ul>
東証一部上場	2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業持株会社として、(株)インプレスが東京証券取引所市場第一部に上場</li> </ul>
	2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)近代科学社の株式取得により、学術・理工学分野に参入</li> <li>(株)インプレスを、グループの持株会社である(株)インプレスホールディングスと事業会社(株)インプレスに会社分割</li> </ul>
	2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>『Watch』ブランドによるネットメディア事業会社として(株)Impress Watchを(株)インプレスから会社分割</li> </ul>
	2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)Impress Comic Engineを(現(株)ICE)設立、モバイルサービス事業に参入</li> <li>専門事業分野への集中特化を推進するため、(株)インプレスを(株)インプレスジャパン、(株)インプレスR&amp;D、(株)air impressに会社分割</li> <li>英普麗斯(北京)科技有限公司を設立、中国における事業展開を開始</li> <li>(株)山と溪谷社の株式取得により、山岳・自然分野に参入</li> </ul>
	2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)インプレスR&amp;Dを(株)インプレスビジネスメディアと(株)インプレスR&amp;Dに会社分割</li> </ul>
	2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)山と溪谷社が、山岳自然環境の保全と次世代の登山者育成を目的として活動する「日本山岳遺産基金」を設立</li> </ul>
	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>スマートフォンの閲覧に最適化した電子書籍レーベル『impress QuickBooks』をスタート</li> <li>電子出版とPODを活用した次世代型出版システム『NextPublishing』をスタート</li> </ul>
	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>アジア市場向け事業の国内拠点として(株)IADを設立</li> </ul>
	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)インプレスジャパン、(株)Impress Watch、(株)インプレスビジネスメディア、(株)インプレスコミュニケーションズの4社が合併し、(株)インプレスへ商号変更</li> <li>グループの経営・販売・物流管理業務を担う会社として、(株)Impress Professional Worksを設立</li> <li>東京・神田神保町にグループオフィスを移転</li> </ul>
	2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>文芸・料理・漫画などの新レーベル『立東舎』をスタート</li> </ul>
	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般個人に向けた『著者向けPODサービス(現ネクパブ・オーサーズプレス)』を開始</li> <li>(株)天夢人の株式取得により、旅・鉄道分野に参入</li> </ul>
	2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>(株)クリエイターズギルドの株式取得により、ソリューション事業を強化</li> </ul>
	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>雑誌『山と溪谷』が通巻1000号を達成</li> </ul>
	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>オンデマンド型の出版サービス「近代科学社Digital」発行開始</li> <li>多目的スペース「御茶ノ水Rittor Base」を開設</li> <li>『できる』シリーズが刊行開始から25周年</li> </ul>
	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>雑誌『ギター・マガジン』創刊40周年</li> <li>ネクパブ・オーサーズプレスで電子書籍の取り扱いを開始</li> </ul>
	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>イカロス出版(株)の株式取得により、航空分野に参入</li> </ul>

## 事業拠点

### ■ 神保町エリア

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング(総合受付23階)

株式会社 インプレスホールディングス  
株式会社 Impress Professional Works  
株式会社 インプレス  
株式会社 IAD  
株式会社 リットーミュージック  
株式会社 エムディエヌコーポレーション  
株式会社 山と溪谷社  
イカロス出版株式会社(2022年移転予定)  
株式会社 天夢人(2022年移転予定)  
株式会社 ICE  
株式会社 近代科学社  
株式会社 インプレスR&D  
株式会社 クリエイターズギルド  
株式会社 iDMP

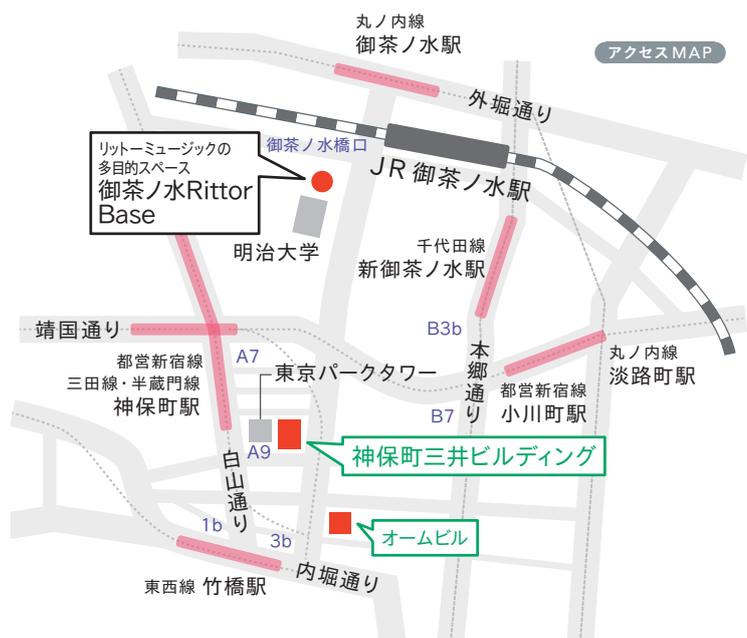
### ■ 神田錦町エリア

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-1 オームビル

### ■ 関西エリア

〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎3-6-8-504

株式会社 インプレス 西日本支社



## 株式会社インプレスホールディングス

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング 23F

Tel.03-6837-5000 Fax.03-6837-5001

www.impressholdings.com